



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

DOSSIER DE PRESSE

2020



©Fleckenstein - Michael PAULICK

#tousauchateau

ALSACE TERRE DE CHÂTEAUX FORTS



SOMMAIRE

Contexte historique et touristique	page 2
Reportage JT de 20H00 du 24/06/2019 présenté par Gilles Bouleau sur TF1	page 2
1. L'Alsace, une terre de châteaux forts	pages 3 à 4
L'offre	page 3
Marque Alsace terre de châteaux forts, une initiative d'Alsace Destination Tourisme	page 4
2. Les évènements Alsace Terre de châteaux forts	pages 5 à 7
Tous aux châteaux forts pour le 1 ^{er} mai	page 5
Le rêve d'Icare	page 6
Les Mets'diévaux	page 7
Les Journées découverte et ses ateliers « bâtisseurs de châteaux-forts »	page 7
3. Mise en réseau des sites médiévaux	page 8
La Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace	page 8
4. Les bénévoles au chevet de nos sentinelles de pierre	page 9
L'association « Châteaux Forts Vivants »	page 9
L'association « Châteaux forts d'Alsace »	page 9
5. Les collectivités en soutien des associations	pages 10 à 11
Les Conseils Départementaux	page 10
Alsace Destination Tourisme	page 11
6. Pour en savoir plus	page 12

CONTACTS

Contact technique Alsace Destination Tourisme	guillaume.maciel@adt.alsace Tel : +33(0)3 88 15 45 97
Contact presse Alsace Destination Tourisme	alexandre.scholly@adt.alsace Tel : +33(0)3 88 15 45 66

Visuels libres de droits pour la presse disponibles sur demande.

Contexte historique et touristique

Si l'Alsace est réputée pour ses vignobles, ses villages typiques avec ses maisons à colombages, et sa gastronomie locale, elle l'est moins pour ses châteaux médiévaux ancrés sur l'ensemble du territoire.

Pourtant, l'Alsace dispose d'une densité exceptionnelle de châteaux forts (500 au Moyen-Âge), la plus forte d'Europe, avec près de 80 édifices visitables du nord au sud de son territoire. Dominant le vignoble et la Route des Vins d'Alsace, surplombant l'entrée des vallées vosgiennes, ces ruines représentent aujourd'hui un patrimoine architectural unique, et témoignent de ce que furent la féodalité et l'histoire mouvementée de l'Alsace dans le cadre du Saint Empire romain germanique.

Tous ces sites, compte tenu de leur localisation stratégique particulière, sont des belvédères permettant autrefois de surveiller, et aujourd'hui d'admirer en prenant de la hauteur tant le vignoble que la montagne vosgienne et ses voies d'accès.

La silhouette du Haut-Koenigsbourg est bien sûr indissociable de l'image du piémont des Vosges et de la Route des Vins d'Alsace, mais d'autres sites ont fait l'objet d'importants aménagements de la part des collectivités, permettant l'organisation d'animations et d'événements culturels, ludiques et de médiation au service d'un public familial notamment.

Pour valoriser et surtout préserver ce patrimoine, des centaines de bénévoles s'engagent au sein de nombreuses associations locales de sauvegarde regroupées au sein de l'association « Châteaux Forts Vivants ».

Ce patrimoine castral unique, qui bénéficie aujourd'hui d'une belle dynamique collective, participe à l'image de l'Alsace authentique que recherchent déjà les touristes habituels, et plus spécifiquement ceux en quête de ballades et de randonnées, de découvertes et de légendes.

[Visionner le reportage diffusé dans le JT de 20H00 du 24/06/2019 présenté par Gilles Bouleau sur TF1.](#)



HAUT-KOENIGSBOURG © ADT BAS-RHIN F. ZVARDON

1. L'Alsace, une terre de châteaux forts

L'offre



Au-delà d'une majorité de châteaux en ruine visitables en libre accès (75) et de cités fortifiées médiévales comme Obernai, Eguisheim, Riquewihr, Bergheim ou Wissembourg..., **l'Alsace bénéficie d'une belle vitrine avec 5 châteaux, fers de lance du tourisme alsacien, cumulant plus de 810 000 entrées chaque année (source ORTA).**

Le plus connu est **le Haut-Koenigsbourg** avec environ 530 000 visiteurs par an, **ce qui le place immédiatement derrière Chambord en termes de fréquentation.** En seconde position, **le château de Kintzheim**, réputé pour ses spectacles de rapaces, attire 140 000 visiteurs par an, suivi du **château du Fleckenstein** (70 000 visiteurs), du **Hohlandsbourg** (60 000 visiteurs) et de **Lichtenberg** (25 000 visiteurs). Sources ORTA.

Ces châteaux proposent aux visiteurs une multitude de visites guidées, d'animations en costumes, de spectacles, d'expositions, de banquets, de mappings... et même de concerts, tout au long de l'année.



Cité fortifiée de Châtenois – mapping Fleckenstein – Château de Wangenbourg ©ADT-E.List



Aux amateurs de longues randonnées, **le chemin des châteaux forts d'Alsace** offre la possibilité **d'une itinérance de 450 km du nord au sud de l'Alsace permettant de visiter 80 châteaux.** L'intégralité du chemin compte 28 étapes de 18 km en moyenne. La création de ce chemin inauguré en 2016 est le fruit d'une collaboration entre l'association des Châteaux forts d'Alsace et le Club Vosgien qui a balisé l'itinéraire avec 1500 panneaux directionnels. Le Club Vosgien a également édité un topoguide éponyme.



Retrouvez la vidéo du *Chemin des châteaux forts d'Alsace* sur la [chaîne YouTube : Alsace terre de châteaux forts.](#)

La marque Alsace terre de châteaux forts, une action d'Alsace Destination Tourisme

Le tourisme autour de cette thématique fait partie des axes prioritaires de la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique pour l'Alsace 2017-2021 car il offre un réel potentiel de développement.

La nouvelle marque "Alsace, terre de châteaux forts", portée et animée par Alsace Destination Tourisme (ADT) sur le volet touristique, a pour objectif de structurer l'offre afin de mieux la promouvoir auprès du grand public.

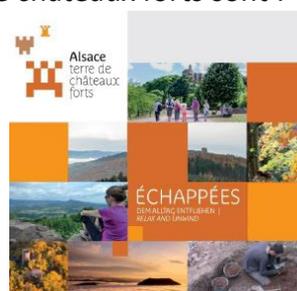


Impulsée par les Départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin et créée en 2018, la marque est le résultat d'une réflexion commune de l'ensemble des acteurs.

La marque permet de construire une notoriété au-delà des limites géographiques de l'Alsace, avec comme point de mire, la notoriété dont bénéficie les châteaux cathares.

Les outils de la marque Alsace Terre de châteaux forts sont :

- brochure 21 pages :



Echappées

- site web www.alsaceterredechateaux.com
- page Facebook www.facebook.com/Alsaceterredechateauxforts
- page Instagram www.instagram.com/chateaux_alsace
- chaîne [YouTube Alsace Terre de châteaux forts](https://www.youtube.com/channel/UC...) (35 vidéos)

- goodies :

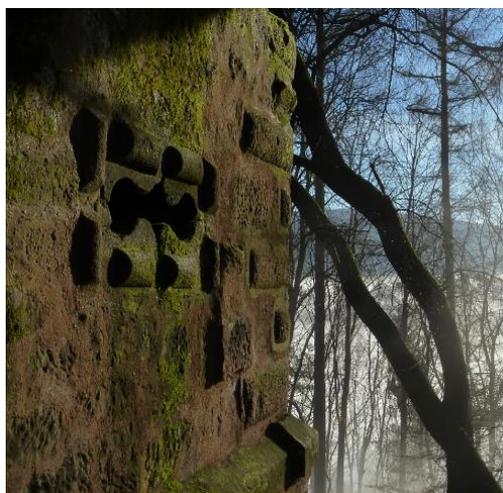


Lumignon « château » à construire soi-même



2. Les événements Alsace Terre de châteaux forts

Tous aux châteaux pour le 1^{er} mai



Château Schoeneck ©M. Schampion -ADT

Grande journée de valorisation des châteaux forts d'Alsace, cet événement, promu par Alsace Destination Tourisme, est organisé par les bénévoles et les responsables des châteaux avec le concours des associations [Châteaux Forts Vivants](#), [Châteaux Forts d'Alsace](#) et de la [Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace](#).

Au programme des animations : visites guidées ou costumées, chasses au trésor, tir à l'arc ou à l'arbalète, combats et repas médiévaux, expositions, concerts, contes, ateliers, randonnées avec le [Club Vosgien](#), ...

Cet événement est gratuit dans tous les sites participants.

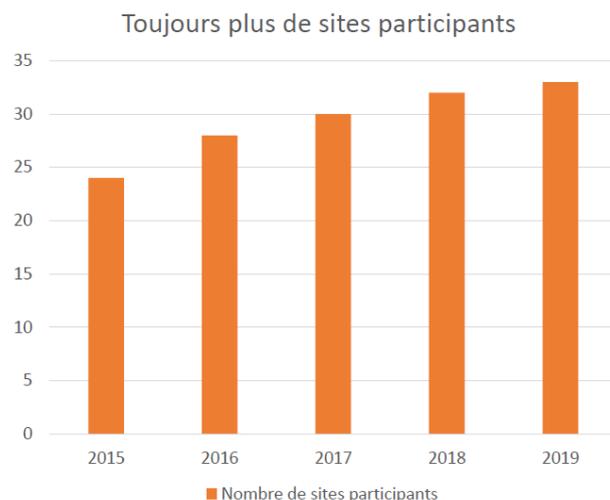
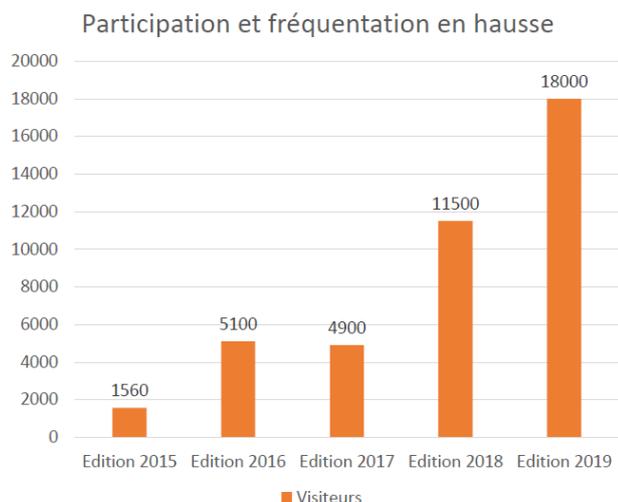
L'objectif est de mieux faire connaître le riche patrimoine castral alsacien, les actions des acteurs qui le valorisent tout au long de l'année ainsi que l'histoire et la vie de ces lieux aux temps des chevaliers.



No©

En 2018, la trentaine de châteaux et cités fortifiées participants avaient accueilli plus de 12 500 visiteurs, soit plus du double qu'en 2017. Pour sa 5^{ème} édition en 2019, ce chiffre a explosé en atteignant **18 000 visiteurs** pour 33 sites !

Evolution positive de la fréquentation du public et de la participation des sites :



Le rêve d'Icare

Le rêve d'Icare est une expérience immersive inédite en France et accessible à tous.

À l'aide d'un casque de réalité virtuelle, confortablement installé dans un transat, il est possible de découvrir en direct les différentes perspectives des sites et de leur environnement captées par un drone.

Les visiteurs sont accueillis de 10h à 17h suivant leur ordre d'arrivée. Les sessions de visites immersives durent de 10 à 15 minutes et peuvent accueillir un maximum de 8 personnes par session.

Une opportunité fantastique d'appréhender la beauté de ce patrimoine, tel un oiseau en plein vol.



©agence Infra – ADT/Hohlandsbourg

Programme des visites immersives



Les Mets'diévaux

Animations exclusives de la Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace, ces journées sont placées sous le signe de la gourmandise. De juin à septembre, une petite dizaine de châteaux proposent un programme riche en dégustations mais aussi en animations (pique-nique champêtre, balade paysagère, retraite aux flambeaux, concert...).

De 5 à 30 € sur réservation uniquement.

Le programme complet sur www.alsaceterredechateaux.com



Les Journées découverte et ses ateliers « bâtisseurs de châteaux-forts »

Toucher du doigt la pierre séculaire et devenir bâtisseur de châteaux forts pour un jour, tel est l'opportunité donnée aux visiteurs qui intègrent les ateliers organisés par les associations de sauvegarde sous l'égide de l'association Châteaux Forts Vivants.

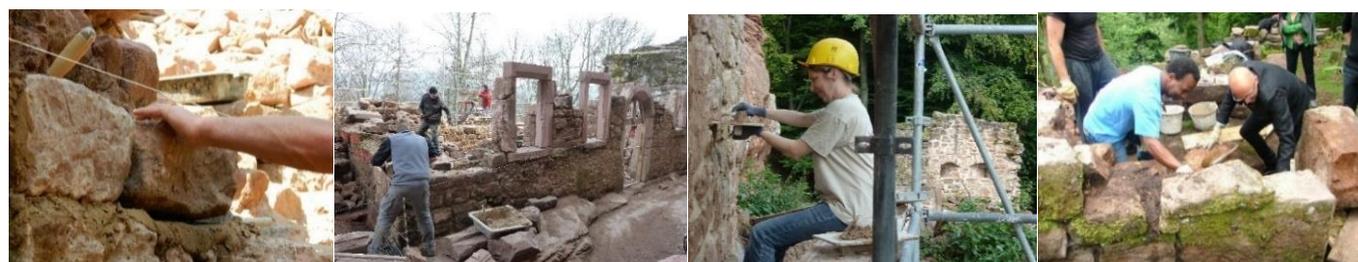
Pour rejoindre les bénévoles sur l'un des 13 chantiers de restauration en cours :

[Programme et contacts des Journées découvertes](#)



Contact : Guillaume Maciel – Animateur de réseau

guillaume.maciel@adt.alsace



3. Mise en réseau des sites médiévaux

La Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace



Alsace Destination Tourisme anime la « Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace », un réseau composé de 23 membres à ce jour.

Le but est d'assurer une meilleure diffusion des flux sur l'ensemble du territoire alsacien en amenant les visiteurs à découvrir une autre Alsace, une Alsace médiévale encore méconnue.

Ce qui attend les visiteurs le long de cette route, sont des châteaux bien sûr, de montagne ou de plaines, mais aussi des fortifications, de beaux remparts, des églises fortifiées et des ruelles où le temps semble s'être arrêté.

Les sites qui composent ce réseau se retrouvent sur :

<https://www.alsaceterredechateaux.com/les-incontournables/>

Les saisons printanière et estivale de ces sites regorgent d'animations inédites permettant d'allier découverte du patrimoine, découverte de l'architecture du Moyen-Âge, découvertes gourmandes et bien d'autres...



Comme médiéval peut aussi rimer avec digital, l'application [Sur la piste des trésors d'Alsace](#) est un compagnon de route et de jeu, pour apprendre en s'amusant, en famille ou entre amis.

TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT!

Alsace **Sur la piste des trésors d'Alsace**

Une application mobile gratuite pour découvrir autrement Châteaux et Cités Fortifiées !

- Quizz
- Réalité augmentée
- Jeux de piste
- Puzzle

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google play

4. Les bénévoles au chevet des sentinelles de pierre

L'association « Châteaux Forts Vivants »



Châteaux Forts Vivants www.chateaux-forts-vivants.fr

Créée en 2011, l'association Châteaux Forts Vivants fédère aujourd'hui 17 associations de sauvegarde du patrimoine dans le Bas-Rhin et en Lorraine, autour de démarches de conservation et d'entretien notamment. Ses objectifs sont de sauvegarder et de valoriser le patrimoine castral, ainsi que le travail colossal des bénévoles.

Contact : Eric Stenger - Président de l'association Châteaux Forts Vivants
administration@chateaux-forts-vivants.fr

Avant



Après



Une réalisation des bénévoles de l'association « Sauver le Guirbaden »

L'association « Châteaux forts d'Alsace »

Créée en 2013, l'association Châteaux Forts d'Alsace a pour objectifs la valorisation des châteaux forts de montagne et l'émergence d'une image des châteaux forts plus structurée, en Alsace et au-delà.

Elle assure un rôle de passerelle entre les institutions publiques, les associations et les acteurs économiques en faisant connaître et en participant à l'animation de tous les châteaux forts de montagne d'Alsace, à partir des actions menées sur leurs territoires.

www.chateauxfortsalsace.com

Contact : Guillaume d'Andlau - Président
bonjour@chateauxfortsalsace.com



5. Les collectivités en soutien des associations

Les Conseils départementaux

Sites emblématiques, les châteaux et les cités médiévales ou fortifiées d'Alsace reflètent l'histoire et l'identité alsacienne. Les Conseils départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin s'appuient aujourd'hui sur ce riche patrimoine pour continuer à développer l'économie touristique alsacienne, en contribuant à leur restauration.

Ensemble, avec l'appui des professionnels du patrimoine des deux Départements et de tous les partenaires qui œuvrent pour les châteaux, notamment les bénévoles, ils concourent à leur préservation et à leur valorisation.



Depuis deux ans, le réseau de bénévoles, initié par le Département du Bas-Rhin (An 2000), a noué des liens avec celui du Département du Haut-Rhin, dans le cadre de la vigilance, la sécurisation et la consolidation des ruines, ainsi que du développement de la marque « Alsace, Terre de châteaux forts ». Ceux que l'on surnomme les veilleurs de châteaux forts, surveillent les ruines et signalent les éventuels problèmes aux Départements.

Contact Bas-Rhin : Mathias Heissler - mathias.heissler@bas-rhin.fr

Architecte du Patrimoine - Service du patrimoine culturel du Conseil Départemental du Bas-Rhin

Contact Haut-Rhin : Olivier Marck - marck@haut-rhin.fr

Chargé de Mission Patrimoine et Mémoire - Coordination de l'Action Culturelle et des Publics



Kaysersberg © Zvardon

Alsace Destination Tourisme

Dans le cadre de cette nouvelle dynamique pour les châteaux forts, dont la thématique d'excellence « Vivez le fantastique des châteaux forts » est inscrite dans sa stratégie pour l'Alsace 2017-2021, Alsace Destination Tourisme (ADT) s'attache à développer la notoriété des châteaux alsaciens, au travers de sa marque « Alsace Terre de châteaux fort » notamment.

Mais son action ne s'arrête pas là, ADT fédère les initiatives en faveur des visiteurs, assure la communication, la promotion et structure cette offre spécifique en favorisant sa mise en marché.



L'objectif d'ADT pour cette thématique d'excellence, est de favoriser un tourisme d'itinérance et d'augmenter la durée des séjours sous l'angle culturel.

Les actions d'ADT répondent également à deux défis de sa stratégie :

- Défi #4 : assurer une meilleure diffusion des flux de visiteurs sur l'ensemble du territoire alsacien. [Visionner la vidéo du défi 4](#)
- Défi #5 : innover, adapter et réinventer l'offre touristique alsacienne afin de répondre aux attentes et modes de consommation en constante évolution.



No©

6. Pour en savoir plus

Le site Alsace Terre de Châteaux forts

www.alsaceterredechateaux.com



Les réseaux sociaux

www.facebook.com/Alsaceterredechateauxforts

www.instagram.com/chateaux_alsace

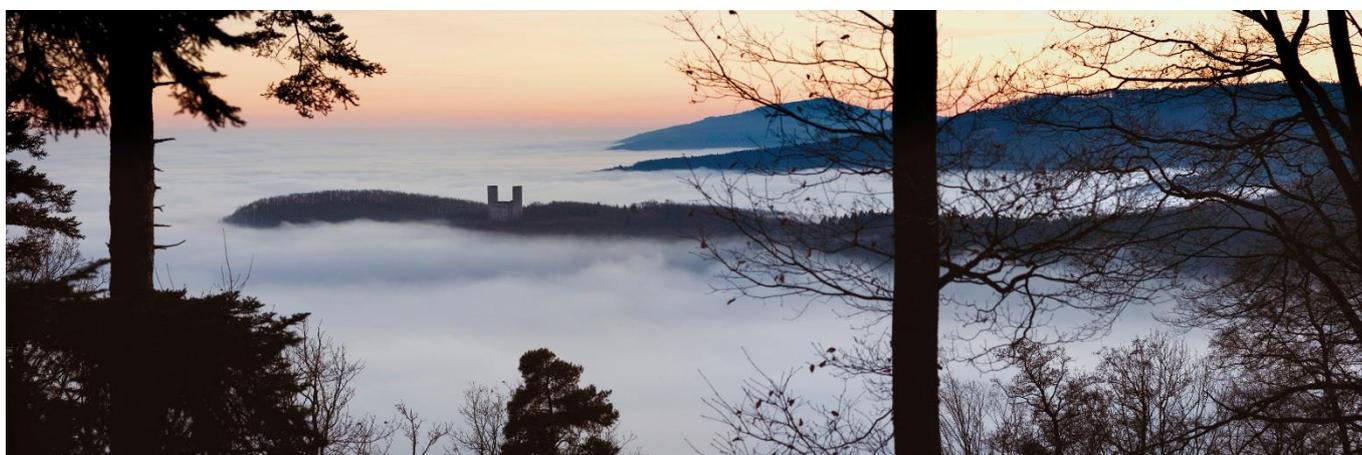
www.youtube.com - Chaîne : Alsace Terre de châteaux forts (35 vidéos)

#tousauchateau

Visuels et logos : cf. contacts page 1



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME



BARR panorama château Haut-Andlau © ADT BAS-RHIN F. ZVARDON