



Les châteaux-forts de la destination Alsace en 2016

Septembre 2017



Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace



« Avec près de 80 édifices visitables, en ruine pour la plupart, l'Alsace est l'un des territoires d'Europe qui compte le plus grand nombre de châteaux forts médiévaux »¹.

Après la création de l'association *Châteaux forts vivants* en 2011, puis de *Châteaux forts d'Alsace* en 2013, la destination Alsace a désormais sa route depuis 2014 : la **Route des Châteaux et Cités fortifiées d'Alsace**.

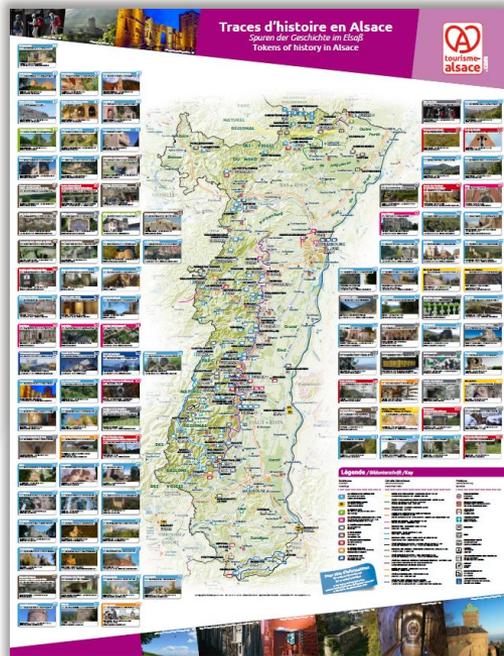
Son programme d'actions vise à mettre en marché l'image de l'Alsace, terre de châteaux auprès du public : des Cités fortifiées comme celles d'Obernai ou de Châtenois et des Châteaux forts (Château fort de Fleckenstein, Château de Lichtenberg...).

Depuis 2016, un **circuit pédestre** de 450 kms permet au randonneur de relier Wissembourg à Thann et d'aller à la rencontre de plus de **80 châteaux**.

¹ Article des DNA du 11 août 2015

Offre et fréquentation des châteaux forts de la destination Alsace

108 sites recensés dans la brochure « Traces d'histoire en Alsace »



51 châteaux forts

4 sites payants¹

47 sites gratuits

La fréquentation des châteaux forts payants alsaciens est à

668 000 entrées en 2016

Soit **10%** du nombre des entrées totales réalisées dans les lieux de visite alsaciens payants.

¹ Le Château de Diedendorf n'est plus ouvert à la visite depuis 2014.
Source : ORTA – Enquête de fréquentation des lieux de visite alsaciens en 2016

Offre et fréquentation des châteaux forts de la destination Alsace

Château de Lichtenberg



Château fort de Fleckenstein



Château du Haut Koenigsbourg



Château du Hohlandsbourg



Fréquentation des châteaux forts de la destination Alsace

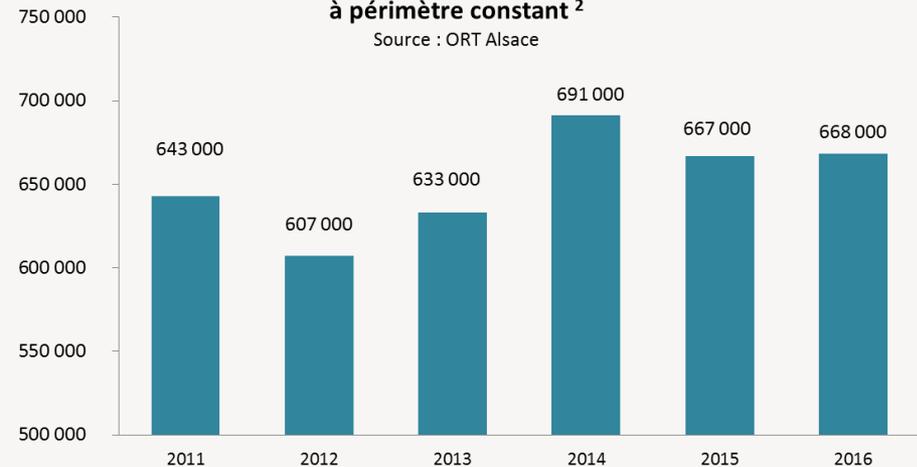
La fréquentation des châteaux est principalement liée aux résultats du château du Haut Koenigsbourg qui pèse pour 78% du total.

Globalement, la **fréquentation des 4 châteaux forts alsaciens** est **stable** de 2015 à 2016¹.

Le niveau de ces 3 dernières années est supérieur à celui d'avant 2013.

Fréquentation des châteaux-forts en Alsace
à périmètre constant ²

Source : ORT Alsace



Fréquentation détaillée des 4 sites de 2011 à 2016

Raison sociale	Commune	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Château du Haut Koenigsbourg	ORSCHWILLER	521 344	519 625	506 415	544 862	523 812	522 005
Château fort de Fleckenstein	LEMBACH	71 577	64 896	65 750	70 616	64 096	65 475
Château du Hohlandsbourg	WINTZENHEIM	28 248	fermé	39 176	53 805	56 623	57 785
Château de Lichtenberg	LICHTENBERG	21 743	22 309	21 502	22 131	22 415	20 461

¹ Base : 4 sites.

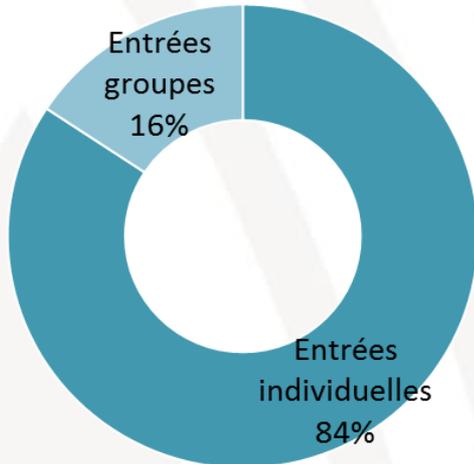
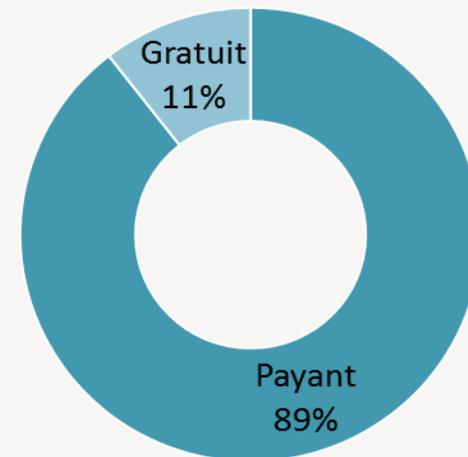
² Evolution calculée à partir des entrées des 4 lieux qui ont répondu chaque année de 2011 à 2016.

Source : ORTA – Enquête de fréquentation des lieux de visite alsaciens en 2016

Analyse de la clientèle sur les 4 sites en 2016

Sur l'ensemble des **châteaux forts** :

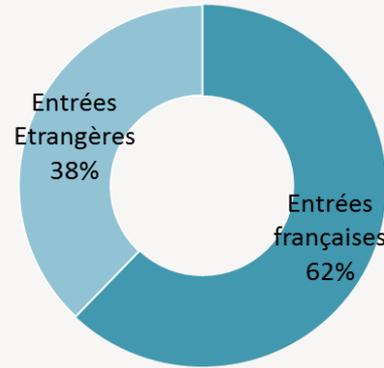
- ✓ La majorité des entrées sont **payantes**¹, soit 89%.



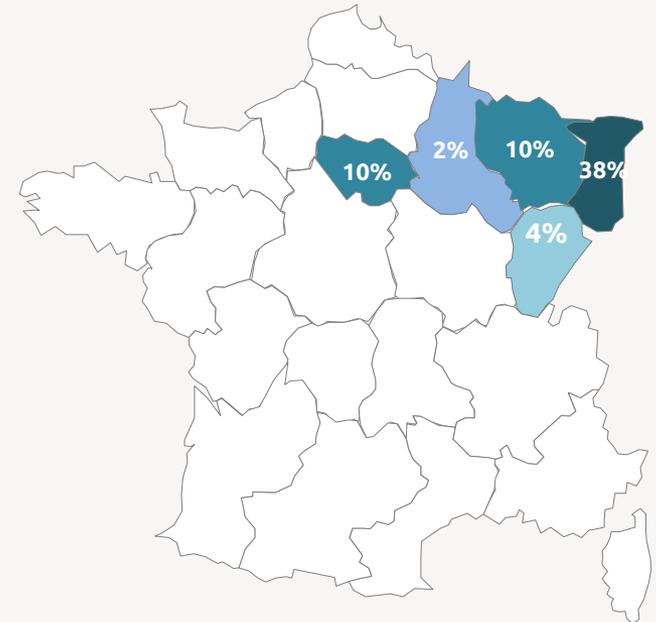
- ✓ **84%** sont des entrées réalisées par des individuels, **16%** par des groupes.
- ✓ **Les groupes scolaires réalisent 38%** des entrées groupe.

Origine de la clientèle

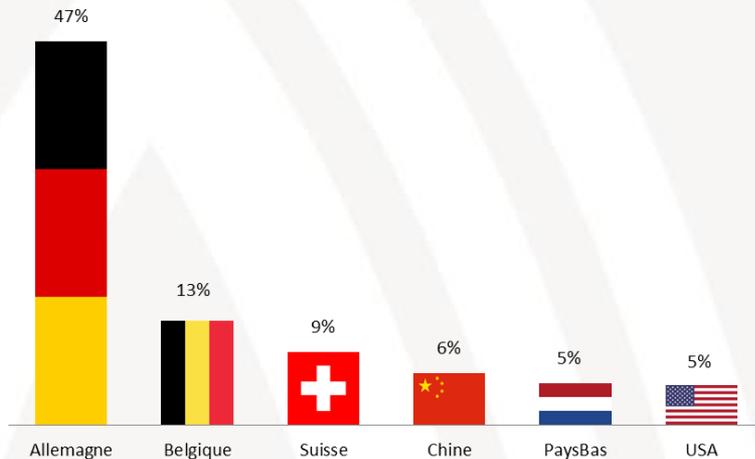
- ✓ **Près de 4 entrées sur 10** sont d'origine étrangère. La majorité sont des Allemands.
- ✓ La moitié des visiteurs français habitent dans l'Est de la France.



Détail des principales origines françaises



Détail des principales origines étrangères

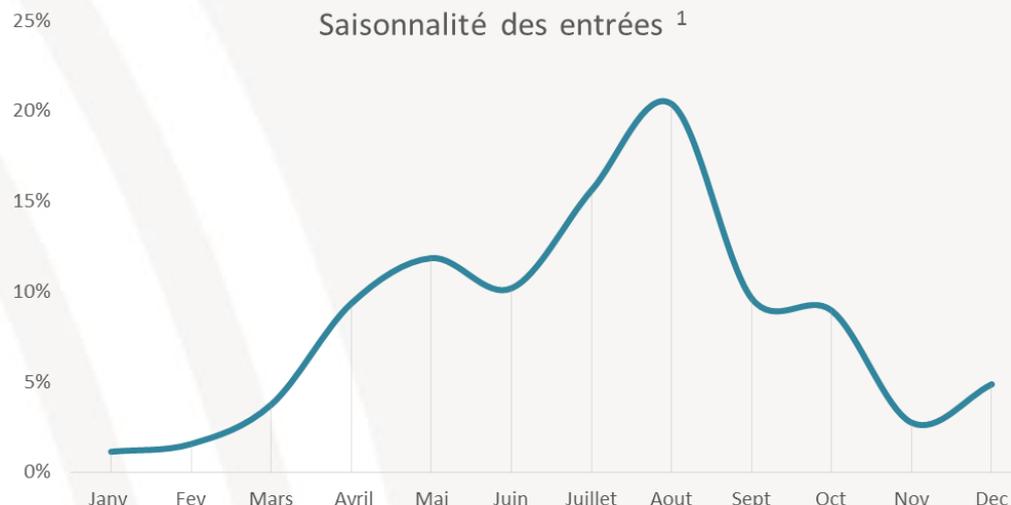


D'autres nationalités, comme les Espagnols, Italiens, Britanniques... sont également présents (fréquentation inférieure à 5%).

Saisonnalité de la fréquentation sur les 4 sites

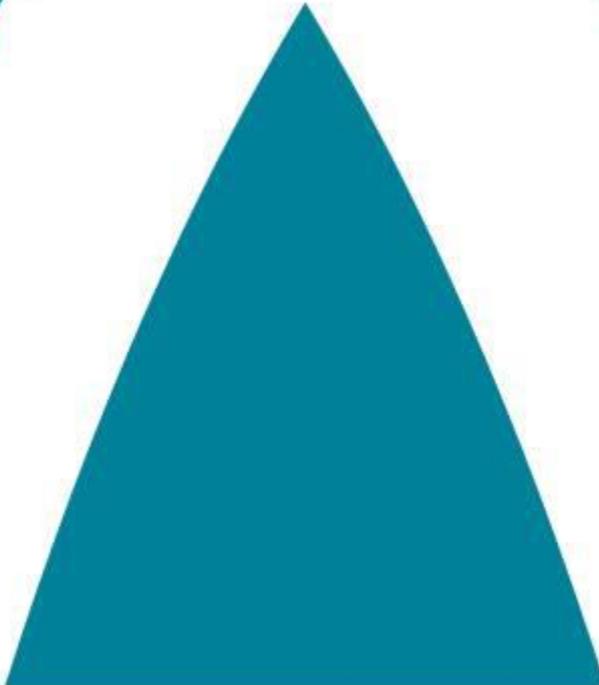
Les 3 premiers mois de l'année ainsi que la fin de l'année constituent la saison creuse. Dès le **week-end de Pâques**, l'activité redémarre avec la réouverture de sites fermés durant la période hivernale. Seul le château du Haut Koenigsbourg est ouvert toute l'année.

La période la plus affluente est la **période estivale** avec un pic de fréquentation notamment aux mois de juillet et d'août avec **36%** de la fréquentation globale.



La moyenne sur 3 ans permet de lisser les effets conjoncturels

¹ Base : Répartition moyenne des entrées par mois sur 3 années (4 répondants en 2014, en 2015 et en 2016)
Source : ORTA – Enquête de fréquentation des lieux de visite alsaciens en 2016



www.clicalsace.com
www.alsace.com

Agence d'Attractivité de l'Alsace
Observatoire Régional du Tourisme
24, rue de Verdun
68000 COLMAR

Tél : 03 89 29 81 63 / informations@clicalsace.com

