



---

# CHARTRE GRAPHIQUE

**LES RÈGLES D'USAGE DE VOTRE LOGO**



CONCEPTION : AGENCE COOPÉRATIVE MUUTTAA  
[www.agence-muuttad.com](http://www.agence-muuttad.com)

# SOMMAIRE

LOGO	3
COULEURS	3
DÉCLINAISON	4
INTERDITS	5
TYPOGRAPHIE	6
SUPPORTS DE COMMUNICATION	7
PARTENAIRES	10
VERSION “LABEL” ET DÉCLINAISON	11
SUPPORTS DE COMMUNICATION	12
FICHIERS DISPONIBLES	13

# AVANT PROPOS

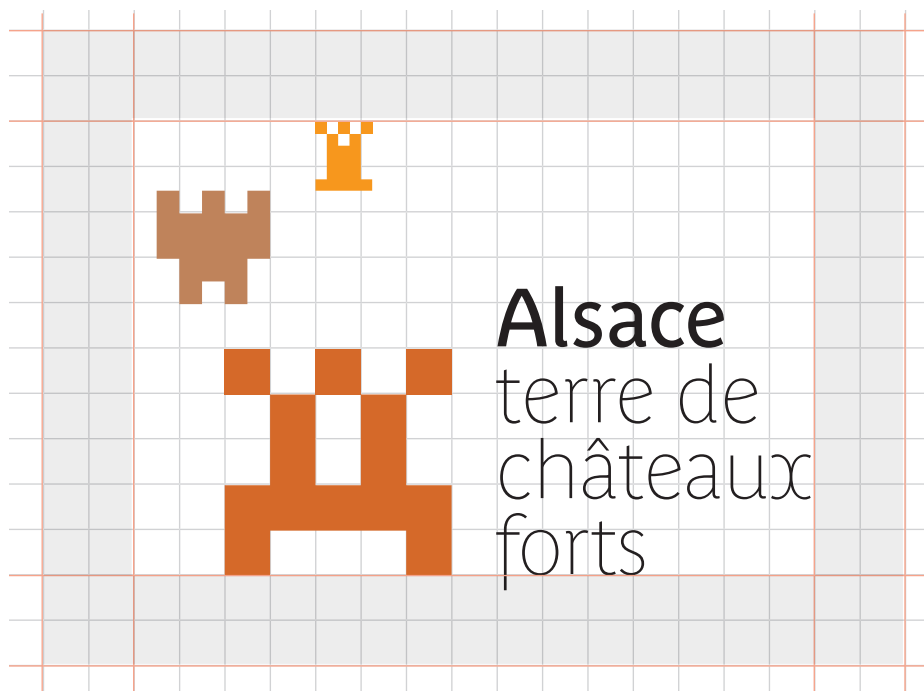
La charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de votre identité visuelle.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété d'Alsace, terre de châteaux forts.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support intégrant votre logo.

Pour tout usage dont les caractéristiques ne figurent pas dans ce document, il importe qu'Alsace, terre de châteaux forts valide les choix graphiques effectués.

# LOGO



La construction de ce Le logo s'appuie sur une grille découpée en carrés. Cet élément géométrique constitue le "socle" de l'identité visuelle ainsi que sa déclinaison. La zone périphérique indiquée en grisé doit être respectée afin que rien ne vienne interférer avec ce visuel.

# COULEURS



C	15	R	212
M	70	G	100
Y	100	B	22
N	0		



C	0	R	199
M	40	G	142
Y	55	B	146
N	25		



C	0	R	22
M	50	G	100
Y	100	B	0
N	0		

# DÉCLINAISON



Selon les usages, la déclinaison propose une version “blanc” utilisable directement sur visuel ou sur applat en fonction de la densité de l'arrière plan.  
Un travail de “graissage” de la typographie a été effectué afin de gagner en lisibilité.



Toujours dans un souci de lisibilité,  
le logo ne doit pas être réduit en deçà  
de 30 mm.

## NOIR ET BANC / NIVEAUX DE GRIS



# LES INTERDITS

Le logotype est une création originale dont l'intégrité doit être respectée (typographies, proportions). Ainsi, les cas suivants sont à proscrire.



couleur de fond trop sombre



Arrière plan inadapté



couleur de fond trop proche du logo



Couleurs non respectées



Typographies non respectées

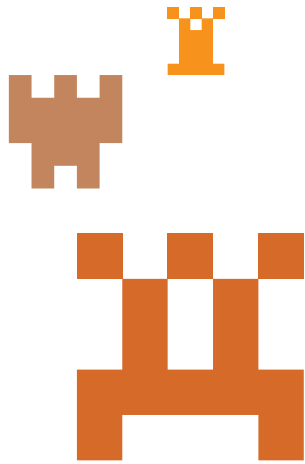


Déformation à 90%



Déformation 110%

# TYPOGRAPHIE



**Alsace**

ParisinePlus Regular

terre de  
châteaux  
forts

ParisinePlus Clair

Nous pouvons remarquer quelques subtilités dans le dessin de certaines lettres. Ces formes "arrondies" confèrent une certaine élégance et rappellent des détails architecturaux.

## POLICES DE CARACTÈRE POUR LES CONTENUS RÉDACTIONNELS

Votre identité visuelle sera parfois associée à un contenu rédactionnel. La police de caractères linéale Parisine vous permettra de mettre en page clairement vos textes en adéquation avec votre logotype. Les différents styles de caractères qu'elle propose vous permettront ainsi de hiérarchiser vos informations.

- ❶ TITRE // Parisine Clair Bold Cap
- ❷ ENCART // Parisine Clair Bold Italique
- ❸ SOUS-TITRE // Parisine Sombre Regular
- ❹ TEXTE // Parisine Clair Bold

## LOREM IPSUM ❶

*"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."*

*"Il n'y a personne qui n'aime la souffrance pour elle-même, qui ne la recherche et qui ne la veuille pour elle-même..."* ❷

## QU'EST-CE QUE LE LOREM IPSUM ? ❸

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié. Il a été popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset contenant des passages du Lorem Ipsum, et, plus récemment, par son inclusion dans des applications de mise en page de texte, comme Aldus PageMaker. ❹

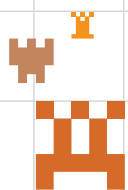
# SUPPORTS DE COMMUNICATION

Chaque document s'appuie sur une grille de fond divisée en carrés.  
Celle-ci permet de construire une mise en page "propre" basée sur les alignements.









Alsace  
terre de  
châteaux  
forts

## DOSSIER DE PRESSE

*"Neque porro quisquam  
est qui dolorem ipsum quia  
dolor sit amet, consectetur,  
adipisci velit..."*  
*"Il n'y a personne qui n'aime  
la souffrance pour elle-  
même, qui ne la recherche et  
qui ne la veuille pour elle-  
même..."*

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié. Il a été popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset contenant des passages du Lorem Ipsum, et, plus récemment, par son inclusion dans des applications de mise en page de texte, comme Aldus PageMaker.



ADT  
ALSACE  
DESTINATION  
TOURISME

CAROLE HEILIGENSTEIN  
carole.heiligenstein@adt.alsace  
+33 (0)3 88 15 45 93



# PARTENAIRES

**LES RÈGLES D'USAGE DE VOTRE LOGO**

## VERSION “LABEL”

le label, décliné du logo, a été mis en place pour que chaque partenaire puisse utiliser la marque Alsace, terre de châteaux forts sur ses outils de communication.  
Ce label a été imaginé afin de fédérer tous les acteurs entrants ou œuvrant en lien avec ce sujet.



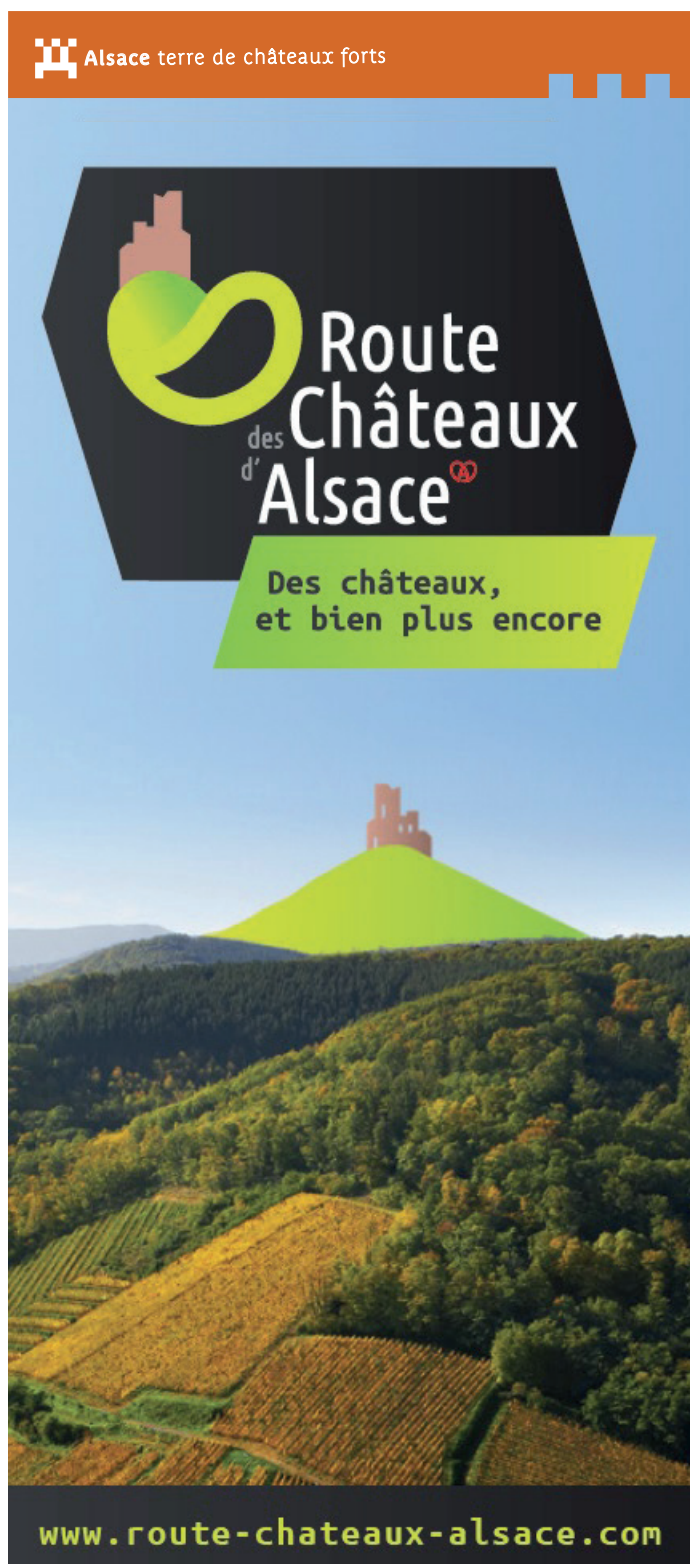
Toujours dans un souci de lisibilité,  
le logo ne doit pas être réduit en deçà  
de 60 mm.

## DÉCLINAISON EN NOIR ET BLANC



## EXEMPLE DE SUPPORT DE COMMUNICATION

Ce principe de bandeau pourra s'utiliser systématiquement pour assoir la marque *Alsace, terre de châteaux forts* sur l'ensemble des documents partenaires.



# FICHIERS ATDCF\*

Pour chaque usage, des formats de fichiers types sont préconisés.  
Un dossier contenant l'ensemble de ces fichiers est mis à votre disposition.  
L'arborescence ci-dessous vous aidera à choisir le bon logo à donner à votre interlocuteur.

## FICHIERS PRINT

ÉDITION PAPIER  
ET AUTRES SUPPORTS  
*affiche, dépliant, programme,  
flyer, carte de visite,  
calicot, autocollant...*

## FICHIERS WEB

PUBLICATION SUR INTERNET  
ET AUTRES FICHIERS  
NUMÉRIQUES  
*site, signature mail,  
news letter, pdf...*

### logo ATDCF

#### ATDCF-print

> log-ATDTF-quadri.ai

> log-ATDTF-quadri.pdf

> log-ATDTF-noir.ai

> log-ATDTF-noir.pdf

> log-ATDTF-gris.ai

> log-ATDTF-gris.pdf

> log-ATDTF-blanc.ai

> log-ATDTF-blanc.pdf

#### ATDCF-web

> log-ATDTF-quadri.png

> log-ATDTF-quadri.jpg

> log-ATDTF-quadri.svg

> log-ATDTF-noir.png

> log-ATDTF-noir.jpg

> log-ATDTF-noir.svg

> log-ATDTF-gris.png

> log-ATDTF-gris.jpg

> log-ATDTF-gris.svg

> log-ATDTF-blanc.png

> log-ATDTF-blanc.jpg

> log-ATDTF-blanc.svg

**Attention, le format jpeg est utilisable en print et web  
mais ne convient pas pour les imprimeurs !**

\*Alsace, terre de château forts

# FICHIERS VERSION “LABEL”

## FICHIERS PRINT

ÉDITION PAPIER  
ET AUTRES SUPPORTS  
affiche, dépliant, programme,  
flyer, carte de visite,  
calicot, autocollant...

## FICHIERS WEB

PUBLICATION SUR INTERNET  
ET AUTRES FICHIERS  
NUMÉRIQUES  
site, signature mail,  
news letter, pdf...

### logo ATDCF version “label”

#### ATDCF-vl-print

- > log-ATDTF-vl-quadri.ai
- > log-ATDTF-vl-quadri.pdf
- > log-ATDTF-vl-noir.ai
- > log-ATDTF-vl-noir.pdf
- > log-ATDTF-vl-gris.ai
- > log-ATDTF-vl-gris.pdf
- > log-ATDTF-vl-blanc.ai
- > log-ATDTF-vl-blanc.pdf

#### ATDCF-vl-web

- > log-ATDTF-vl-quadri.png
- > log-ATDTF-vl-quadri.jpg
- > log-ATDTF-vl-quadri.svg
- > log-ATDTF-vl-noir.png
- > log-ATDTF-vl-noir.jpg
- > log-ATDTF-vl-noir.svg
- > log-ATDTF-vl-gris.png
- > log-ATDTF-vl-gris.jpg
- > log-ATDTF-vl-gris.svg
- > log-ATDTF-vl-blanc.png
- > log-ATDTF-vl-blanc.jpg
- > log-ATDTF-vl-blanc.svg

Attention, le format jpeg est utilisable en print et web  
mais ne convient pas pour les imprimeurs !

# CONTACT

Pour tout renseignement  
complémentaire sur l'utilisation  
du logo Alsace Destination Tourisme,  
merci de contacter :

CAROLE HEILIGENSTEIN  
carole.heiligenstein@adt.alsace  
+33 (0)3 88 15 45 93



ADT  
ALSACE  
DESTINATION  
TOURISME